

売上向上や販路開拓に役立てる

初めてでもわかる

商圏分析セミナー

～jSTAT MAPやRESASを活用すると顧客志向が見えた！『商圏』をつかんで売上アップを目指す～

顧客に見える化し、分析することがこの厳しい経済状況下では必要不可欠です。商圏を分析することで、地域における特性や顧客ニーズ、集客や売上向上につながるヒントが得られます。本講座では商圏分析の入り口として、その意味・意義と基本的な考え方、また政府が無料で提供しているjSTAT MAPやRESASなどを活用して得られた分析結果を経営に活かす方法などをわかりやすく解説いたします。

「誰でも簡単に行える！外部環境の分析」

・統計データと外部環境分析

・商圏分析とは

・便利なサービス

jSTAT MAP、統計ダッシュボード、RESAS 等

・外部環境分析を経営戦略に活かす



● 講師紹介 ●

河合 正尚氏

河合中小企業診断士・
社会保険労務士事務所 代表

《プロフィール》

会計事務所・製薬会社・名古屋のITベンチャーなど4社を経験。中堅IT企業の管理本部副部長を経て独立。その中でいくつもの倒産や合併を経験し、業務改善からインターネット通販サイト立ち上げ運用・決算業務・資金繰り・人事採用・各種銀行交渉・管理会計・制度会計・販売・販売管理・マーケティングなど様々な業務を経験する。

■ お申込方法 ■

下記申込書に必要事項をご記入いただき、
FAXにてお申し込みください。

一 お問い合わせ先一

長野市商工会まで TEL:026-284-4556

主催 長野市商工会

共催 長野県商工会連合会

日時 2020年 2月 27日 (木)
15:00～17:00

会場 長野市商工会 大会議室
(長野市青木島町大塚 881-1)

定員 40名 (定員に達し次第締め切ります)

受講料 無料

(2/27開催) 初めてでもわかる『商圏分析セミナー』受講申込書

長野市商工会 行 → FAX: 026-285-3344

申込日(2020/ /)

事業所名	TEL () - FAX () -
住所	参加者名

※ご記入いただいた情報は、本セミナーに関するこののみに利用させていただきます。また、ご本人の同意を得ずに第三者に提供することはありません。